

## 商贸市场保持稳定发展

柞水县统计局 吴小娜

2022年，随着疫情防控政策进一步优化，经济形势向好，消费市场逐步回暖，稳步增长。

### 一、运行情况

消费品市场持续向好。2022年1-4季度，全县实现社会消费品零售总额116218.9万元，同比增长8.0%。

从经营单位所在地看，乡村消费快于城镇。城镇消费品零售额86886.2万元，增长7.8%；乡村消费品零售额29332.7万元，增长8.6%，比城镇增速高0.8个百分点。

从消费类型看，商品零售增速高于餐饮收入。商品零售103561.1万元，增长8.3%；餐饮收入12657.8万元，增长5.8%，比餐饮收入高2.5个百分点。

### 二、影响消费因素

（一）我县人口规模小，城镇消费水平较弱，在一定程度上影响了消费规模和消费结构。

（二）住房等刚性支出挤压日常消费，由于城镇化的发展以及房屋的保值性质，房屋投资消费增多，大额支出的增加挤压了日常消费。

（三）收入水平制约消费支出的增加。2022年，全县居民人均可支配收入仍处于较低水平，控制消费意识增多，限制了消费的支出。

### 三、对策与建议

（一）延续惠企政策，减轻商贸经营压力。进一步优化商贸企业服务工作，扶持重点商贸企业发展，加强对重点企业的数据监测，关注困难企业经营情况，推进相关稳企惠企扶企政策落实落地，帮助企业纾困解难。

（二）完善政策措施，开拓新型消费热点。根据本地实际情况出台刺激消费的相关政策措施，积极开拓新的消费热点，围绕健康、文化、旅游、养老、教育培训等重点领域，引导社会资本加大投入力度，通过提升服务品质、增加服务供给，以服务消费的快速增长带动相关实物商品的增长，积极扩大新兴消费、稳定传统消费，将商业、文化、旅游各行业有机结合，推动一二三产业融合发展，不断释放潜在消费需求。

（三）加大招商引资力度，培育壮大限上企业。一是鼓励其落地柞水，进一

步扩大市场规模，同时对拟入库重点企业做好积极跟踪，把握入库时间节点，及时纳入统计范围。二是推动更多后台实际销售额达到限额标准的企业入库。